گران‌فروشی یا تورم؟

دکتر تیمور رحمانی
عضو هیات علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران

بشنوید

آن طور که از رسانه‌های داخلی و حتی رسانه‌های خارجی برداشت می‌شود، ظاهرا آمریکا تغییر موضع داده است و به گونه‌ای ناچار شده است، نه تنها به خواسته‌های خود نرسد، بلکه برخی از خواسته‌های ایران را هم بپذیرد. گرچه هیچ تخصصی در مورد امور نظامی و روابط بین‌الملل و تحولات استراتژیک ندارم و نمی دانم منظور این رسانه‌ها چیست، اما همچنان احتمال تداوم وضع موجود و نوعی بلاتکلیفی همراه با گشایش‌های مقطعی و تشدید مجدد تنش را بالا می‌دانم و به تبع آن، انتظار تداوم مشکلات اقتصاد کلان و از جمله تورم بالا را دارم. حتی اگر مصالحه‌ای جدی رخ دهد، ما به سرعت امکان برگشت به تورم‌های خیلی پایین را نداریم و به همین دلیل، درک درست از علت تورم و نحوه مواجهه درست با معضل تورم، همچنان موضوعیت خود را برای ما حفظ می کند.

بر اساس تحلیل‌هایی که از زمستان ۱۴۰۳ برای اقتصاد ایران داشتم، آشکار بود که ایران وارد دوره‌ای جدید از خیز تورمی شده است که مشابه آن قبلا فقط در دوران جنگ جهانی دوم رخ داده بود. اگر مانند عامه به موضوع نگاه کنیم، ممکن است نتیجه بگیریم که این خیز تورمی ناشی از درگیر شدن غیرمستقیم و پس از آن مستقیم ایران با شرایط جنگی بوده است، اما نگاه موشکافانه به رخدادها برای ما روشن می کند که بستر این خیز تورمی از مدت‌ها قبل مهیا شده بود. در سال ۱۴۰۲ که بانک مرکزی یکی از جدی‌ترین و موفق‌ترین تلاش‌های خود را برای کنترل رشد نقدینگی در کل دوران پس از جنگ هشت‌ساله ایران و عراق و آن هم با شیوه‌ای برای کنترل مستقیم رشد نقدینگی انجام داد، نرخ تورم نقطه به نقطه نتوانست به زیر ۳۰ درصد کاهش یابد (در اواخر سال ۱۴۰۱ در نوشتاری نوشتم که تلاش برای کاهش رشد نقدینگی ضروری است تا مانع از تورم افسارگسیخته شود و توقعی فراتر از این از سیاست پولی نمی توان داشت و این همانی بود که رخ داد). این در حالی است که سیاست انقباضی سال‌های پس از ۱۳۷۴ به‌طور خیره‌کننده تورم را کاهش داد و به زیر ۲۰ درصد رساند. بنابراین، اقتصاد ایران از شروع دهه ۱۳۹۰ متاثر از انباشت ناترازی‌ها در شرایطی قرار گرفته بود که دیگر قادر به حفظ متوسط تورم دهه‌های قبل نبود. در شرایطی که راهی برای حل و فصل آن ناترازی‌ها در پیش گرفته نشده بود و تحریم‌ها هم امکان توسل به درآمدهای نفتی برای به تعویق انداختن آثار تورمی این انباشت ناترازی‌ها را از بین برده بود، قرار گرفتن تورم در سطحی بالاتر از گذشته امری طبیعی بود و هر تلاشی برای کنترل تورم از سوی بانک مرکزی و از طریق ابزارهای پولی هم فقط می‌توانست موقتا یک نیش ترمز باشد.

با همین منطق است که در سال ۱۴۰۲، با وجود آنکه درآمدهای نفتی بهبود قابل ملاحظه پیدا کرده بود، با وجود آنکه روابط با کشورهای منطقه و از جمله عربستان بهبود یافته بود و تا حدی به کاهش انتظارات تورمی کمک کرده بود، با وجود آنکه نرخ رشد نقدینگی به ۲۴,۳ درصد رسید که از متوسط تاریخی رشد نقدینگی کمتر بود و با وجود آنکه نرخ سود هم افزایش داده شد، نرخ تورم نقطه به نقطه نتوانست به زیر ۳۰ درصد کاسته شود. لذا، تداوم تورم‌های بالا و خیز برداشتن آن بر اثر شوک‌های خارجی، انعکاس انباشت ناترازی‌هایی است که دولت‌ها در گذشته با توسل به عواید منابع طبیعی (نفت، گاز، معادن، آب، مرتع، جنگل و...) می‌توانستند به جامعه قول رفاه بدهند و مطالبه رفاه را بیفزایند و آثار تورمی آن را تا حدی (نه به‌طور کامل) مهار کنند و اکنون آن امکان از دولت‌ها سلب شده است و به‌طور طبیعی، اقتصاد ایران باید در سطح تورمی بالاتری قرار گیرد که قرار گرفته است. حتی آن اقتصاددانانی که در دام روابط آماری می‌افتند و نرخ ارز را علت تورم ذکر می کنند، از این نکته غافل هستند که خود جهش‌های نرخ ارز نیز بخشی از انعکاس همان انباشت ناترازی‌ها است. خلاصه کلام آنکه همان‌طور که در مجموعه مقالات چگونه تورم ایجاد می کنیم، اشاره کرده‌ام، دستور خرج‌های دولت (در معنی عام دولت)، فراتر از آنچه توان تولید و رشد پایدار اقتصادی ایران حکم می کرده است، منشأ اصلی تورم ایران است و بقیه عوامل یا ظواهر آماری مرتبط با تورم هستند یا مختصری تورم را از روند مبتنی بر عامل بنیادی اشاره شده آن، منحرف می کنند.

اکنون در واکنش به خیز شدید تورمی که همچنان ادامه دارد، انبوهی از تحلیل‌ها و اظهارنظرها حول مساله گران‌فروشی متمرکز شده است و این اظهارنظرها توسط کسانی (مانند نمایندگان مجلس یا نهادهای تنظیم قیمت) مطرح می‌شود که می‌توانند سبب تاثیرگذاری بر سیاستگذاری مرتبط با تورم شوند، همان‌طور که شده‌اند. اما آشکار است که اگر سیاستگذاران درک اشتباه از تحولات مرتبط با تورم داشته باشند، اقدام اشتباه برای مقابله با آن هم انجام می‌دهند و آن اقدام اشتباه می‌تواند به بدتر شدن وضعیت تورمی کمک کند. واضح است که برای ما به‌عنوان کسانی که حداقل مقدمات علم اقتصاد را بلدیم، گران‌فروشی یا اجحاف در قیمت گذاری کالاها و خدمات یک پدیده اقتصاد خرد است؛ درحالی که تورم یک پدیده اقتصاد کلان است و درمان این دو کاملا متفاوت است. حتی کسانی که نقش زیادی برای شوک‌های بخش عرضه در تورم ایران قائل هستند، همچنان تورم را یک پدیده اقتصاد کلان می‌دانند، نه یک موضوع اقتصاد خرد. در واقع، حتی این دسته از اقتصاددانان نیز آنچه را که در حال رخ دادن است، تورم می‌دانند نه گران‌فروشی.

فرض کنید که ما تصور کنیم افزایش قیمت‌ها نوعی گرانی یا گران‌فروشی یا اجحاف در قیمت‌گذاری کالاها و خدمات یا آن‌گونه که برخی می‌پندارند، ناشی از سودجویی جمعی تولیدکننده و تاجر باشد که اهمیتی به رنج و درد مردم نمی دهند. در آن صورت، بلافاصله این پرسش مطرح می‌شود که چرا همین تولیدکنندگان و تاجران در مقاطعی دیگر که تورم خیلی پایین‌تر بوده است، چنین رفتاری نداشتند و چرا ناگهان دچار چنین تغییر رفتاری شدند. آیا همین تولیدکنندگان و تاجران نمی توانستند روغن، مرغ، تخم‌مرغ، برنج و... را سال قبل یا ۱۰ سال قبل با همین شدت افزایش دهند و سود کنند و ناگهان از خواب غفلت بیدار شده‌اند و به آسیب رساندن به رفاه مردم و شبیخون اقتصادی به کشور روی آورده‌اند؟ اگر آنچه رخ می‌دهد ناشی از سودجویی جمعی تاجر و تولیدکننده از خدا بی‌خبر است، چرا همه کالاها و خدمات کم و بیش دچار جهش قیمتی شده‌اند و چرا حتی خود دولت هم قیمت برخی کالاها و خدمات در اختیار خود را به شدت افزایش داده و اگر قیمت معدودی از آنها را افزایش نداده است، ناشی از ملاحظات مرتبط با تنش اجتماعی و سیاسی بوده است. البته دولت معادل آن افزایش قیمتی که در مورد این اقلام صرف‌نظر کرده است، جای دیگری از طریق تورم از مردم ستانده است.

آشکار است آنچه اشاره شد، به هیچ وجه به آن معنی نیست که برخی صنایع انحصاری به مصرف‌کنندگان اجحاف نمی کنند. واضح است هنگامی که یک برند اتومبیل ۵۰ میلیون تومان بود، تولیدکننده آن اتومبیل به مصرف‌کنندگان اجحاف می کرد و اکنون که قیمت آن اتومبیل یک میلیارد تومان است، بازهم اجحاف می کند؛ اما افزایش قیمت آن از ۵۰ میلیون تومان به یک میلیارد تومان پیامد اجحاف نیست، بلکه پیامد نیروی بنیادی است که تورم یا افزایش قیمت همه کالاها و خدمات را شکل می‌دهد.

بگذارید به مثال مرغ بپردازیم که در ماه‌های اخیر غوغایی کم نظیر بر پا کرده است. اگر در گذشته‌های دور از ما زاگرس‌نشینان و به ویژه لرها در مهمانی با مرغ پذیرایی می‌شد، آن را نوعی توهین تلقی می کردیم؛ اما اکنون در به در مسیر مرغ را می‌جوییم بلکه بیابیم. اگر فرض کنیم که مثلا افزایش شدید قیمت مرغ در طول یک سال گذشته ناشی از سودجویی تولیدکنندگان و تاجران مربوطه است، قاعدتا به آن معنی است که تولیدکنندگان می‌توانند مقدار خیلی بیشتری مرغ با همان قیمت‌های قبلی تولید کنند؛ اما برای آنکه با قیمت بالاتر بفروشند، حاضر به تولید بیشتر مرغ نیستند. اما می‌دانیم که این هیچ نسبتی با واقعیت ندارد. واقعیت آن است که به‌دلیل افزایش نرخ ارز، قیمت مواد اولیه تولید مرغ بالا رفته (که خود معلول گسترش دستور خرج‌های دولت در گذشته و لذا محدود شدن منابع برای واردات مواد اولیه ارزان برای تولید مرغ است) و تحریم‌ها و محدودیت‌های ناشی از جنگ آن را تشدید کرده است. با قیمت‌های پیشین، تولیدکنندگان به هیچ وجه قادر به تولید و عرضه مرغ نیستند و اگر با همان قیمت‌های قبلی قصد عرضه مرغ را داشته باشند، به طور قطع دچار ورشکستگی و تعطیلی فعالیت خود می‌شوند. اگر هم دولت با افزایش یارانه به آن تولیدکنندگان تلاش کند تولید مرغ (و سایر کالاها) را افزایش دهد، خود دولت ورشکست می‌شود که البته معلوم است دولت ورشکست نمی‌شود؛ چون با ایجاد تورم مانع ورشکستگی خود می‌شود.

چون مشکلی که در جهش تورمی اخیر وجود دارد، گران‌فروشی نیست، راه‌حل‌های اقتصاد خرد مانند نظارت و قیمت گذاری و حتی بهبود محیط رقابتی و امثالهم قادر به درمان آن نیست، گرچه مشخصا بهبود محیط رقابتی می‌تواند برای تصحیح مسیر بلندمدت اقتصاد ایران مفید باشد. آنچه رخ داده، آن است که شیوه سیاستگذاری طی مدتی طولانی مانع از بهبود توان ایجاد رفاه این کشور شده است؛ اما دولت (در مفهوم عام آن) با گسترش دستور خرج خود، همچنان قول و وعده ایجاد رفاه می‌دهد. این سبب آن چیزی می‌شود که اقتصاددانان آن را «پول زیاد در تعقیب کالای کم» می‌نامند و نتیجه آن افزایش قیمت همه کالاها و خدمات است. درمان آن هم می‌طلبد که توان ایجاد رفاه را بهبود بخشید که طبیعی است به سرعت امکان‌پذیر نیست؛ گرچه رفع تحریم‌ها می‌تواند موقتا طی آن مسیر را اندکی سهل‌تر کند. در عین حال، درمان این درد می‌طلبد که دستور خرج‌ها مهار شود و نصیحت حضرت سعدی را گوش دهیم که «چو دخلت نیست خرج آهسته تر کن».

هنگامی که ما به‌دلیل کاهش امکان تولید مرغ با قیمت‌های قبلی (که خود این کاهش امکان تولید، انعکاس فراگیری است که دستور خرج‌های دولت از طریق فشار بر نرخ ارز و محدود کردن توان واردات مواد اولیه تولید مرغ به بار آورده است) به جای ۲۰۰ کیلو فقط می‌توانیم مثلا ۱۰۰ کیلو مرغ تولید کنیم؛ اما اصرار داریم، همچنان معادل ۲۰۰ کیلو برگه دریافت مرغ به شهروندان بدهیم تا با آن مرغ بخرند (منظور دستور خرج دولت و انتشار پول ناشی از آن است که بخشی از آن سراغ خرید مرغ می‌رود)، نمی توانیم رفاه مرغی مردم را بهبود بخشیم، بلکه احتمالا بر سر دسترسی به آن ۱۰۰ کیلو مرغ با ۲۰۰ فیش تحویل مرغ، سبب زد و خورد و کتک کاری بین آنها می‌شویم که خود را به شکل زیان رفاهی بازندگان و بازی با اعصاب و روان آنها و افزایش رفاهی برندگان تورم نشان می‌دهد؛ گرچه کاهش کیک اقتصاد (رشد اقتصادی) به مرور از تعداد برندگان تورم کاسته است.

البته ممکن است بلافاصله برخی اظهار نظر کنند که اگر بانک مرکزی ارز با نرخ پایین تخصیص دهد، آن‌گاه امکان تولید و عرضه مرغ با قیمت پایین وجود دارد. واضح است که در آن صورت سه موضوع سودمندی چنین اظهارنظری را منتفی می کند. موضوع اول آن است که اگر بانک مرکزی برای تولید مرغ، ارز ارزان اختصاص دهد، امکان تخصیص ارز برای سایر موارد محدود می‌شود (مثلا دارو) و آن‌گاه قیمت آنها سر به فلک می کشد. موضوع دوم آن است که اگر با تخصیص ارز ارزان برای تولید مرغ تلاش شود که قیمت مرغ پایین نگه داشته شود، آن‌گاه نظام قیمت‌ها سبب ارزان شدن نسبی مرغ ایران برای همسایه‌ها می‌شود و با صدور مرغ از کشور، آش همان آش و کاسه همان کاسه است. حتی می‌توانند به جای خود مرغ، خوراک طیور واردشده با ارز ارزان را دوباره از کشور صادر کنند و در نتیجه به تولید مرغ ارزان کمکی نشود و مصیبت مرغی بر دوام باشد. موضوع سوم آن است که در شرایطی که قیمت سایر مواد غذایی (حتی عدس و لوبیا) به شدت افزایش یافته است، اگر با ارز ارزان مواد اولیه مرغ وارد شود تا مرغ ارزان به دست ملت برسد، مصرف مرغ جانشین مصرف سایر مواد غذایی مشابه می‌شود و آن‌گاه ارز بیشتر و بیشتر برای واردات مواد اولیه تولید مرغ لازم می‌شود که واضح است ناممکن است. نظام قیمت‌ها یک قانون طبیعی است و اگر با آن در بیفتیم، آن قانون طبیعی را از کار نمی‌اندازیم، بلکه توان خود را تحلیل می‌بریم، همان‌طور که دهه‌ها است تحلیل برده‌ایم. با در افتادن با قوانین طبیعی، مشکل و مصیبت تورم ما حل نمی‌شود. لذا، همان‌طور که انتظار کنترل رشد نقدینگی از بانک مرکزی زمانی که کل بخش دولتی (به مفهوم عام آن) در حال شکل دادن دستور خرج است، انتظاری غیرمنطقی است، انتظار تخصیص ارز ارزان توسط بانک مرکزی برای حفظ رفاه مرغی هم انتظاری غیرمنطقی است.

اگر قرار است مساله تورم و از جمله مصیبت مرغی ما حل شود، اول از هر چیز دستور خرج‌های دولت (در مفهوم گسترده آن) باید مهار شود و حتی در این ایام سختی که بر کشورمان می گذرد، نشانه‌های دستور خرج‌های گسترده دولت بر در و دیوار شهر هویدا است. دوم اینکه باید تلاش شود که ایران به شرایطی بازگردد که با دنیا روابط مالی و تجاری عادی و متعارف داشته باشد تا توان تولید و لذا توان ایجاد رفاه کشور بهبود یابد و از قبل آن، رفاه مرغی که هیچ، رفاه گوشت گوسفندی هم حل شود. سوم اینکه، جنگ نشان داد که دولت تا چه اندازه تشکیلات زائد و البته مزاحم به حال اقتصاد دارد؛ چراکه با وجود تعطیلی و سرکار نرفتن قسمت زیادی از کارکنان بخش دولتی و حتی شبه‌دولتی برای مدتی قابل توجه، خللی در تدارک کالاها و خدمات ضروری ایجاد نشد. اگر این تشکیلات زائد به تدریج برچیده شود، حتما حرکت در مسیر بهبود فضای کسب‌وکار و افزایش توان تولید و ایجاد رفاه کشور است که ایجاد رفاه مرغی هم جزئی کوچک از آن خواهد بود.

آگهی مزایده هتل

شرکت خدماتی بازرگانی هزار کرمان در نظر دارد هتل شرکت واقع در شهداد کرمان را با مشخصات زیر به فروش برساند:
مساحت عرصه: ۱۷ هزار متر مربع ، مساحت اعیان ۴۲۰۰ مترمربع، ساختمان در مرحله سقف و ستون به صورت بتن، واقع در بخش شهداد کرمان، خیابان امام خمینی، قیمت پایه: ۱۴۰ میلیارد تومان
متقاضیان برای دریافت اطلاعات بیشتر با این شماره ها تماس حاصل فرمایند:
۰۳۴۳۲۲۶۹۳۰۲-۴ و ۰۹۱۳۱۴۱۲۲۴۷
آقای محمدرضا برازوان

شرکت پالایش نفت بندرعباس سهامی عام
نوبت دوم
آگهی مناقصه عمومی
با اخذ سپرده
درخواست شماره:
RHS-0445845-T34
موضوع آگهی:
خرید BALL BEARING
برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت WWW.BAORCO.IR مراجعه نمایید.
روابط عمومی و امور بین الملل

آگهی تجدید مناقصه عمومی (دو مرحله‌ای) نوبت دوم
شرکت پالایش نفت کرمانشاه (سهامی عام)
شماره مناقصه:
RKP-1404144179-KM/S-05
شرح کالای مناقصه خرید: الکتروپمپ سانتریفیوژ ضد انفجار به همراه قطعات یدکی مطابق با مشخصات و شرایط کلی مندرج در اسناد مناقصه خرید
۱- نام و نشانی مناقصه گذار: شرکت پالایش نفت کرمانشاه به نشانی کرمانشاه بلوار شهید دکتر بهشتی، مقابل پارک شاهد، مدیریت بازرگانی، تلفن: ۰۸۳-۳۱۴۹۷۵۹۵ و فکس: ۰۸۳-۳۱۴۹۷۵۹۶ کد پستی ۶۷۱۴۷۹۹۷۹۴
۲- نوع، کمیت و کیفیت کالا: شرح کامل مناقصه خرید در آدرس اینترنتی WWW.KORC.IR قید شده است.
۳- نوع و مبلغ تضمین: ضمانت‌نامه معتبر بانکی به مبلغ ۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال یا واریز وجه نقد به شماره حساب (شبای) IR950180000000018280546658 این شرکت نزد بانک تجارت شعبه نفت.
۴- محل، زمان و مهلت دریافت اسناد: مدیریت بازرگانی ، ۲۰ روز بعد از چاپ آگهی نوبت دوم تاریخ ۱۴۰۵/۰۴/۰۷
۵- زمان گشایش پیشنهاد فنی تاریخ: ۱۴۰۵/۰۴/۱۱ و زمان گشایش پاکت مالی حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۰۸ می‌باشد.
روابط عمومی و امور بین الملل

آگهی مناقصه عمومی
شرکت تولیدی سیمان فیروزکوه (سهامی عام) در نظر دارد نسبت به **خرید تجهیزات مورد نیاز جهت نصب و راه‌اندازی سیستم اطفاء حریق FM200 اتاق سرور کارخانه** خود (مطابق با مشخصات فنی ذکر شده در اسناد مناقصه) را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا متقاضیان محترم می توانند با مراجعه به واحد بازرگانی واقع در کارخانه سیمان فیروزکوه و یا نشانی اینترنتی WWW.FIKCC.COM، اسناد و شرایط شرکت در مناقصه را دریافت و پیشنهادات خود را حداکثر تا پایان وقت اداری (ساعت ۱۴) روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۰۷ به دبیرخانه‌های شرکت تحویل و رسید دریافت نمایند.
* جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۱۷۶۴۰۱۶۲۱-۵ داخلی ۱۰۵ تماس حاصل فرمایید.
شرکت تولیدی سیمان فیروزکوه (سهامی عام)

شرکت پالایش نفت بندرعباس سهامی عام
نوبت دوم
آگهی مناقصه عمومی
با اخذ سپرده
درخواست شماره:
RHS-0445929-T16
موضوع آگهی:
خرید P/F " SIEMENS"
برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت WWW.BAORCO.IR مراجعه نمایید.
روابط عمومی و امور بین الملل

شرکت پالایش نفت بندرعباس سهامی عام
نوبت دوم
آگهی مناقصه عمومی
با اخذ سپرده
درخواست شماره:
RHS-0445930-T16
موضوع آگهی:
خرید P/F "endress hauser"
برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت WWW.BAORCO.IR مراجعه نمایید.
روابط عمومی و امور بین الملل

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده
شرکت فناوری اطلاعات راهکارهای توزیع شده همکاران ارزش آفرین قفقنوس (سهامی خاص)
به شماره ثبت ۵۹۲۳۷۲ و شناسه ملی ۱۴۰۱۰۸۳۷۵۱۲
بدینوسیله از کلیه صاحبان محترم سهام دعوت می‌شود تا در جلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده شرکت که در ساعت ۸:۰۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۰۷ در محل قانونی شرکت به نشانی تهران، آرارات، کوچه (یاس)، بن‌بست سوم، پلاک ۶، کانتر ۷ طبقه ۱ کدپستی ۱۹۹۱۸۴۵۴۴۶ تشکیل می‌شود، حضور به‌هم رسانند. لذا مستدعی است سهامداران محترم نمایندگان خود جهت شرکت در جلسه مزبور را به‌طور مکتوب و رسمی معرفی نمایند.
دستور جلسه:
۱- استماع گزارش هیأت مدیره، گزارش حسابرس و بازرس قانونی شرکت در خصوص عملکرد سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱؛ ۲- بررسی و تصویب صورت‌های مالی عملکرد سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱ و اتخاذ تصمیم نسبت به تقسیم سود؛ ۳- انتخاب بازرس قانونی اصلی و علی‌البدل برای سال مالی جدید؛ ۴- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار برای سال مالی جدید؛ ۵- انتخاب اعضای هیأت مدیره؛ ۶- تعیین سمت مدیران؛ ۷- تعیین حق حضور اعضای غیرموظف هیأت مدیره؛ ۸- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده می‌باشد.
هیأت مدیره

شرکت پالایش نفت بندرعباس سهامی عام
نوبت دوم
آگهی مناقصه عمومی
با اخذ سپرده
درخواست شماره:
RHP-7302507651-T19
موضوع آگهی:
خرید ALFA VALVOLE
برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت WWW.BAORCO.IR مراجعه نمایید.
روابط عمومی و امور بین الملل

شرکت پالایش نفت بندرعباس سهامی عام
نوبت دوم
آگهی مناقصه عمومی
با اخذ سپرده
درخواست شماره:
RHS-9043003-T31
موضوع آگهی:
ساخت قطعات یدکی پمپ
برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت WWW.BAORCO.IR مراجعه نمایید.
روابط عمومی و امور بین الملل

آگهی مناقصه عمومی شماره ۱-۱۴۰۵/۰۸۲
شرکت ایران ترانسفو
در نظر دارد ۷۲۰۰۰ متر کابل افشان شیلددار در سایزهای مختلف را از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید.
متقاضیان می توانند جهت اخذ اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۴-۳۳۷۹۰۵۵۰ داخلی ۲۷۱۲ از ساعت ۱۷-۹ تماس حاصل نموده و حداکثر ظرف مدت ۶ روز از تاریخ انتشار آگهی نسبت به دریافت اسناد و مشخصات کامل از طریق مراجعه به سایت www.iran-transfo.com و یا اعزام نماینده خود به همراه معرفی نامه جهت اخذ مدارک و ارائه پاسخ اقدام نمایند. شرکت ایران ترانسفو در رد یا قبول پیشنهادات ارائه شده مختار است. هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
آدرس : زنجان - کیلومتر ۴ جاده تهران
شرکت ایران ترانسفو (واحد خرید مواد داخلی/عمومی)
شرکت ایران ترانسفو

آگهی مناقصه عمومی
شرکت تولیدی سیمان فیروزکوه (سهامی عام) در نظر دارد انجام **خدمات سرویس ایاب و ذهاب کارکنان کارخانه خود از شهر قائمشهر و شهرهای بین مسیر تردد (اعم از: شیرگاه، زیراب، پل سفید، و...) به محل کارخانه و بالعکس** را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا متقاضیان محترم می توانند با مراجعه به واحد بازرگانی واقع در کارخانه سیمان فیروزکوه و یا نشانی اینترنتی WWW.FIKCC.COM، اسناد و شرایط شرکت در مناقصه را دریافت و پیشنهادات خود را حداکثر تا پایان وقت اداری (ساعت ۱۴) روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۰۷ به دبیرخانه‌های شرکت تحویل و رسید دریافت نمایند.
* جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۱۷۶۴۰۱۶۲۱-۵ داخلی ۱۰۵ تماس حاصل فرمایید.
شرکت تولیدی سیمان فیروزکوه (سهامی عام)

ITSD
شرکت توسعه پست‌های ایران ترانسفو (سهامی خاص) شماره ثبت: ۵۳۸۵
آگهی تمدید مناقصه عمومی
شماره ۲۲-۰۵۰۷۳۷
شرکت توسعه پست‌های ایران ترانسفو
در نظر دارد موارد ذیل را از طریق مناقصه عمومی تامین نماید:
*کلمپ میانی و انتهایی آلومینیومی
*فن تابلویی ۱۲*۱۲
لذا تامین کنندگان می توانند جهت اخذ اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۴-۳۲۲۲۳۰۰۱ داخلی ۱۳۵ از ساعت ۱۷-۹ تماس حاصل نموده و یا از طریق مراجعه به وب‌سایت www.iran-transfo.com و www.itsd-co.com حداکثر تا ۷ روز از تاریخ چاپ آگهی نماینده خود را جهت اخذ، تکمیل و تحویل مدارک به همراه معرفی‌نامه اعزام نمایند. شرکت توسعه پست‌های ایران ترانسفو در رد یا قبول پیشنهادات ارائه شده مختار است. هزینه چاپ آگهی به عهده برندگان مناقصه می‌باشد.
آدرس: زنجان، شهرک صنعتی شماره یک (علی‌آباد)، انتهای بلوار پروفسور ثبوتی، خیابان دی جنوبی، شرکت توسعه پست های ایران ترانسفو
کد پستی: ۴۵۳۳۱-۵۵۸۹۵
جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۲۴-۳۲۲۲۳۰۰۱ داخلی ۱۳۵ (آقای عبدلی) تماس حاصل فرمایید.